



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE NUEVO LEÓN  
FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS  
COLEGIO DE SOCIOLOGÍA



## SOCIOLINGÜÍSTICA

### PROGRAMA ANALÍTICO

Frecuencias: 4h/s

Créditos: Ocho

Área: Teórica/Práctica

Responsable del diseño: Dr. Rolando Picos Bovio

Responsable de su ejecución: Dr. Rolando Picos Bovio

La palabra es un poderoso soberano, que con un cuerpo pequeñísimo y completamente invisible, lleva a cabo empresas divinas. Puede, por ejemplo, acabar con el miedo, desterrar la aflicción, producir alegría o intensificar la compasión.

Gorgias

#### I. Presentación

Para todo profesional del campo de las ciencias sociales el objetivo central de su trabajo se centra en descubrir, identificar y explicar diferentes fenómenos, hallar su fundamento y conocer su lógica interna y su relación con otros fenómenos sociales.

Dentro de estos estudios, los factores asociados al fenómeno del lenguaje y su funcionamiento social resultan ser imprescindibles para entender la dinámica social y los diferentes códigos de comunicación que genera, así como los funcionamientos del poder y de la economía lingüística, presentes en el lenguaje.

Bajo estos presupuestos, este curso se orienta por una parte, a lograr el conocimiento general de los fundamentos teóricos de la sociolingüística y su relación general con el campo de estudio de las ciencias del lenguaje. Del mismo modo se intenta ubicar su vinculación con la perspectiva de las teorías sociológicas, al mismo tiempo que, desde la aplicación de la teoría en el estudio de casos, y en el desarrollo de una investigación concreta se lleva a la práctica los conceptos analizados en clase,

El curso de sociolingüística proporciona los elementos fundamentales de reflexión sobre el fenómeno social del lenguaje que son abordados dentro de las diferentes áreas de la licenciatura en Sociología de la Facultad de Filosofía y Letras de la UANL.

Se pretende que el alumno sea capaz de identificar y reflexionar sobre los problemas generales de la sociolingüística proyectándolos al campo específico de su formación disciplinaria de tal manera que desarrolle la capacidad para explicar los fenómenos que se manifiestan en la interacción de los sujetos, grupos, instituciones, colectividades y esquemas simbólicos.

Asimismo se busca que el estudiante comprenda las teorías sociales del lenguaje a partir de procesos analíticos.

Se espera que durante el curso el alumno desarrolle la capacidad de trabajo individual y grupal, genere ideas y contribuya al debate mediante diversas estrategias expositivas y de investigación que demuestren su competencia sobre los contenidos de la materia.

Son requisitos indispensables: **la asistencia al curso con un mínimo de 80% a las sesiones**, la lectura y reflexión en clase sobre los textos seleccionados, el desarrollo de las exposiciones y síntesis requeridas, la presentación de los avances de investigación calendarizados y la presentación, individual y grupal de **un trabajo final de investigación**, cuyas bases se darán a conocer en las primeras semanas del curso que sintetice las competencias adquiridas en el curso.

## **II. Propósito**

El estudio de la sociolingüística busca desarrollar fundamentos de comprensión y análisis de los diferentes mecanismos de comunicación que establecen los seres humanos en sociedad, de su valor simbólico y de la complejidad asociada a éstos. Esta materia pretende que el alumno sea capaz de comprender la variedad de factores que intervienen en la constitución del lenguaje como vehículo social, los elementos presentes en su desarrollo y las variables que inciden en su transformación, así como la incidencia de los factores ideológicos, políticos y sociales en su constitución; con estos elementos, el alumno estará en capacidad de profundizar en su comprensión y elaborar propuestas de intervención en campos específicos de la sociología.

## **III. Competencias generales**

El curso de **sociolingüística** pretende contribuir al logro de las siguientes competencias generales de la UANL:

1. Compromiso profesional y humano frente a los retos de la sociedad contemporánea en lo local y en lo global.
2. Aceptación, compromiso y respeto a la diversidad social y cultural.
3. Habilidad para la utilización de diversos lenguajes: lógico, formal, matemático, icónico, verbal y no verbal.
4. Manejo efectivo en el uso y gestión de las tecnologías de la información y la comunicación.

## **IV. Competencias particulares de la asignatura**

El curso de **sociolingüística** pretende Integrar un marco de referencia general para el alumno para que este pueda desarrollar:

- a) La capacidad para explicar los fenómenos que se manifiestan en la interacción lingüística de los sujetos, grupos, instituciones, colectividades y esquemas simbólicos.
- b) La comprensión del fenómeno del lenguaje y la comunicación a partir de su dimensión social y de las variedades sociodialectales.
- c) La relación entre el lenguaje, la ideología y el poder desde una perspectiva de economía de los intercambios lingüísticos.

- d) El desarrollo de la competencia de investigación en el ámbito de la sociolingüística y de teorías interdisciplinarias relacionadas con ella.

## V. Temario General

1. Lingüística, sociolingüística y sociología; entrecruces teórico-metodológicos.
2. Diferencias en el uso del lenguaje en correlación con factores sociales.
3. Lenguaje y poder simbólico.
4. Discurso, poder e ideología/Análisis del discurso y otras disciplinas.
5. Discurso y semiótica social.
6. Variedades sociodialectales en el uso del lenguaje.
7. Fundamentos de la investigación sociolingüística.

## VI. Unidades de aprendizaje

### UNIDAD 1

#### SOCIOLOGÍA Y SOCIOLINGÜÍSTICA; ENTRECRUCES TEORICO-METODOLÓGICOS

**Competencia:** Conocer los fundamentos teóricos de la sociolingüística y su relación con los estudios sociales del lenguaje

Temas	Capacidades y habilidades	Actividades de aprendizaje	Evidencias de aprendizaje
1.1 Introducción al curso. 1.2 Evaluación diagnóstica. 1.3 El ámbito de la sociolingüística. 1.4 Lingüística y sociolingüística.. 1.5 Sociolingüística y sociología del lenguaje. 1.6 Sociolingüística y otras disciplinas afines de las ciencias del lenguaje. 1.7 Diversidad lingüística y variedades del lenguaje. 1.7.1 Comunidades lingüísticas 1.7.2 Lengua y dialecto. 1.7.3 Diglosia y pidgin. 1.7.4 Basil Bernstein Códigos y diferenciación social. 1.8 Bordieu. Producción y reproducción del lenguaje. 1.8.1 Criterios de distinción lingüística. 1.8.2 Lenguaje y poder simbólico.	1.2.1 Identificar y describir elementos constitutivos de la sociolingüística  1.2.2 Describir las características de la sociolingüística .  1.2.3 Diferenciar y contrastar la sociolingüística de otras disciplinas.  1.2.4 Identificar las fuentes de la diversidad	1.3.1 Investigar diferentes definiciones de lenguaje y sociolingüística.  1.3.2 Exponer y debatir en clase tema individual asignado.  1.3.3 Participar en debate colectivo Tema: <b>Sociología y sociolingüística ; aplicaciones de la investigación sociolingüística al análisis de la sociedad.</b>  1.3.4 Exploración de investigación	1.4.1 Elaboración de reportes de lectura. (20%)  1.4.2 Participación en debate colectivo.  1.4.3 Elaborar guía de anteproyecto de investigación sociolingüística. (60%)  1.4.4 Responder evaluación diagnóstica.  1.4.5 Exposición de primer avance de investigación.(20% )

<p>1.9 Foucault. Discurso, poder e ideología.</p> <p>1.9.1 Condiciones de posibilidad del discurso.</p> <p>1.9.2 Discurso y poder.</p> <p>1.9.3 Discurso e ideología.</p> <p>1.9.4 Restricciones del discurso.</p> <p>2. Halliday. Lenguaje y semiótica social.</p>	<p>lingüística.</p> <p>1.2.5 Identificar y describir las características de la lengua, dialecto, diglosia y pidgin.</p> <p>1.2.6 Identificar los elementos asociados a la producción y reproducción del lenguaje</p> <p>1.2.7 Identificar la relación entre discurso, sociedad e ideología.</p> <p>1.2.8 Identificar y describir los controles del discurso que operan en la sociedad,</p>	<p>sociolingüística del Habla de Monterrey.</p>	

### Lecturas

Bordieu, Pierre, "Economía de los intercambios lingüísticos", en *¿Qué significa hablar?*, Madrid, 2001, pp. 9-40.

Bordieu, Pierre, "Lenguaje y poder simbólico", en *¿Qué significa hablar?*, Akal, Madrid, 2001, pp. 63-104.

Hudson, A.R. "introducción" y "variedades del lenguaje", en *La sociolingüística*, Anagrama, Barcelona, 2000, pp. 11-81

Bernstein, Basil, (1977) "Lenguaje y clase social", en *Clases, códigos y control; estudios teóricos para una sociología del lenguaje*, Madrid, Akal. Pp. 69 y ss (cap.III).

Foucault, Michel, *El orden del discurso*, Tusquets, Barcelona, 1980. Pp. 9-39

Halliday, M.A.K, "El lenguaje y el hombre social (Parte I)", en *El Lenguaje como semiótica social*, México, FCE, 1980. pp.17-51.

## UNIDAD 2

### FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN SOCIOLINGÜÍSTICA; MODELOS CUALITATIVOS DE ANÁLISIS SOCIAL

**Competencia:** Diseñar un proyecto de investigación sociolingüística.

Temas	Capacidades y habilidades	Actividades de aprendizaje	Evidencias de aprendizaje
2.1 El habla como interacción social. 2.2 Desigualdad lingüística y social. 2.3 Estudios cualitativos del habla. 2.4 Modelos de investigación sociolingüística.	2.2.1 Identificar el lenguaje como marca de identidad sociocultural. 2.2.2 Describir los principales factores de discriminación lingüística. 2.2.3 Identificar los elementos presentes en la investigación sociolingüística. 2.2.4 Realizar transliteraciones,	2.3.1 Redacción de proyecto de investigación sociolingüística. 2.3.2 Debatir en clase sobre la relación entre lenguaje e identidad.	2.4.1 Participación en debate colectivo. 2.4.2 Exposición de proyecto de investigación y avances en formato power point. (20%)  <b>2.4.4 Entrega y exposición de investigación sociolingüística. (80%)</b>

#### VII Criterios de evaluación

<b>Actividades de Primera Unidad</b>	<b>40% (Reporte, anteproyecto)</b>
<b>Actividades de Segunda Unidad</b>	<b>60% (Reporte de avances, presentación de proyecto)</b>

#### VIII Bibliografía General

Bajtín, Mijail M. (1982). *Estética de la creación verbal*. Trad. de Tatiana Bubnova. 1ª.ed., Siglo XXI editores, Buenos Aires.

Bernstein, Basil, (1977) *Clases, códigos y control; estudios teóricos para una sociología del lenguaje*, Akal Universitaria, Madrid.

Bernstein, Basil ,(1993), *La estructura del discurso pedagógico*, Ed. Morata, Madrid.

Bolaño, Sara, (1999), *Introducción a la teoría y práctica de la sociolingüística*, Trillas, México.

Bourdieu, Pierre, (2002), *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*, trad. de María del Carmen Ruiz de Elvira, Taurus, México.

Bourdieu, Pierre (2001), *¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos*, Akal, Madrid.

Bram, Joseph, (1961) *Lenguaje y sociedad*, Paidós, Buenos Aires.

Bloomfield, Leonard (1974) *Habla culta e inculta, Antología de estudios de etnología y sociolingüística*, UNAM, México.

Chaika, Elaine, (1994) *Language: the social mirror*, Heinle and Heinle Publishers, New York.

Foucault, Michel, (1980). *El orden del discurso*. Barcelona: Tusquets Editores, Barcelona.

Halliday, M.A.K., (2001), *El lenguaje como semiótica social*, FCE, México.

Hudson, R.A., (1980) *La sociolingüística*, Anagrama, Barcelona.

López Morales, Humberto, (1977) *La sociolingüística*, Gredós, Madrid.

Picos Bovio, Rolando (2006), *Marcha y memoria: análisis del discurso de la entrevista de Julio Scherer al subcomandante Marcos*, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Autónoma de Nuevo León, 360 pp.

Rodríguez Alfano, Lidia (2003). "La co-construcción del significado de la noción crisis en el diálogo de entrevistas de El Habla de Monterrey", en April Koike, Dale, editora. *La co-construcción del significado en el español de las Américas: acercamientos discursivos*. Ed. Legas: Ottawa.

Van Dijk, Teun (2000). "El discurso como interacción en la sociedad", en *El discurso como interacción social*. 1ª. Edición. Ed. Gedisa, Barcelona.

Romaine, Suzanne (1996), *El lenguaje en la sociedad*, Ariel, Barcelona.

Labov, William (1983) *Modelos sociolingüísticos*, Cátedra, Madrid.

### **Otras Fuentes:**

Rodríguez Alfano et al, Proyecto CONACYT "El habla de Monterrey", investigación sociolingüística disponible en [www.filosofia.uanl.mx](http://www.filosofia.uanl.mx)

## Proyecto de investigación

Una de las competencias esperadas de la Unidad de Aprendizaje de sociolingüística es la elaboración de un proyecto y trabajo de investigación, presentado en forma personal en las fechas programadas previamente. Este trabajo será el resultado del diseño particular presentado por los alumnos, sobre alguno de los aspectos del objeto de estudio de la sociolingüística en relación a problemáticas sociales.

El alumno podrá desarrollar su trabajo de investigación en forma combinada o paralela a otros trabajos de investigación de otras U.A., siempre y cuando la metodología a desarrollar utilice paradigmas de la disciplina, sin excluir del mismo el carácter interdisciplinario en la construcción de conocimiento. En todos los casos el trabajo supone a) la investigación de campo; b) el desarrollo de entrevistas orales estructuradas o semiestructuradas; c) la transcripción o transliteración de la (s) entrevista (s) y d) El análisis de sus contenidos en el conjunto del trabajo de investigación.

Adjunto a los controles de lectura del curso, se irán valorando la entrega de cada una de las fases de la investigación y del producto final de la misma que será expuesto en el Coloquio de Investigación del Colegio de Sociología, al final del semestre, en formato de presentación ppt, adjuntando para tal finalidad las evidencias empíricas de la investigación (audios, videos, fotos, etc).

La evaluación del curso se funda en la presentación de los avances correspondientes en las fechas acordadas, así como la presentación del trabajo final de acuerdo a un esquema propuesto en el primer mes de trabajo en la investigación. La no presentación del trabajo en las fechas programadas para el efecto coloca al estudiante en la segunda oportunidad, sin excepción. La aplicación del examen extraordinario no exime al estudiante de la responsabilidad de entregar el trabajo de investigación.

Dr. Rolando Picos Bovio  
[rpicosbovio@yahoo.com.mx](mailto:rpicosbovio@yahoo.com.mx)  
Agosto 2012