

**Universidad Autónoma de Nuevo León**

**Facultad de Filosofía y Letras**

**Colegio de Sociología**

Curso: Sociología económica

Profesor: Eleocadio Martínez Silva

Semestre: agosto-diciembre del 2010

**PRESENTACIÓN:**

En recientes años la Sociología económica se ha consolidado como una rama específica de la Sociología para estudiar los temas propios de la Economía. Ello ha dado lugar a una potente agenda de investigación, apoyándose principalmente en la obra de Max Weber, Economía y Sociedad, en la que se introduce el análisis sociológico para el estudio de los fenómenos económicos. De tal manera que desde la década de los 1990 en la Sociología económica se ha estado consolidando una auténtica perspectiva social para el análisis de los fenómenos económicos.

**Objetivos del curso**

1. Introducir al estudiante en los aportes metodológicos y conceptuales de la Sociología económica
2. Introducir al estudiante en la agenda de investigación de la Sociología económica, haciendo énfasis en la generada desde América Latina
3. Enseñar a pensar a los estudiantes en términos teóricos lo social y la investigación.

**Tema1:** Panorama general de los antecedentes históricos de la sociología económica. En este apartado se dará cuenta de los antecedentes sociológicos en el estudio de la economía, centrando la atención en la perspectiva de Max Weber,

#### Bibliografía

Weber, Max, (1944 ), Economía y Sociedad. Fondo de Cultura Económica. México

**Tema 2:** La construcción del objeto de estudio de la Sociología económica. En este apartado el estudiante conocerá la trayectoria que ha seguido la Sociología económica para su consolidación como una rama especializada de la sociología.

#### 1) Postulados básicos

- a) la acción económica es una forma de acción social,
- b) la acción económica está socialmente situada o imbricada (*embedded*) en una estructura y,
- c) las instituciones sociales son construcciones sociales.

#### Bibliografía:

Pozas, María de los Ángeles,(2004), Aportes y limitaciones de la Sociología Económica. La Sociología económica desde América Latina. Costa Rica. FLACSO.

#### 2) Los aportes de la Sociología económica a la investigación social

- a) Capital Social en el análisis de redes

#### Bibliografía:

Bourdieu, Pierre, (1986), “The forms of capital” en J.G. Richardson Handbook of theory and research from the sociology of education ( Westport, CT: Greenwood Press).

Pozas, María de los Ángeles,(2004), Aportes y limitaciones de la Sociología Económica. La Sociología económica desde América Latina. Costa Rica. FLACSO.

Arriagada, Irma (2003) Capital social: potencialidades y limitaciones analíticas de un concepto. Estudios sociológicos, v. 21, no. 63 (sept.-dic. 2003), p. 557-584

b) El concepto de Redes y su aplicación empírica por la Sociología económica:

Bibliografía:

Gereffi, Gary (1994), "The Organization of Buyer-Driven Commodity Chains: How US Retailers Shape Overseas Production Networks" Commodity Chains and Global Capitalism editado por G. Gereffi y M. Korzeniewicz, Westport, (Connecticut, London: Praeger).

Pozas, María de los Ángeles (2002), Estrategia internacional de la gran empresa mexicana en la década de los noventa. México: El Colegio de México.

Piore Michael y Charles Sabel, (1990 ) La segunda ruptura industrial, Editorial Alianza

**Tema 3:** Panorama general de las investigaciones empíricas de la nueva Sociología económica desde América Latina. En este apartado el estudiante se acercará a los trabajos que se han generado en la región sobre Sociología económica y el análisis de redes.

Bibliografía:

Arias, Patricia y Wilson, Fiona (1997), La aguja y el surco. Cambio regional, consumo y relaciones de género en la industria de la ropa en México, Guadalajara: Universidad de Guadalajara y Centre for Development Research.

Requena, Félix, ( 1991) Redes sociales y mercado de trabajo. Elementos para una teoría del capital relacional. Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas y Siglo XXI Col. Monografías, N.º 19.

Juan Pablo Pérez Sáinz, (1996), Economía comunitaria y capital social: la cara oculta de la globalización en Centroamérica. Estudios sociológicos, v. 14, no. 41 (mayo-ago. 1996), p. 453-472

Gordon, Sara, (2006 ) Confianza, reciprocidad y asociatividad: ¿relación indispensable para el desempeño institucional?. Estudios Sociológicos: v. 24, no. 71 (mayo-ago. 2006), p. 397-421

**Tema 4:** Aportes y limitaciones de la Sociología económica. En este último apartado se buscará la reflexión sobre las posibles futuras direcciones de la Sociología económica.

Bibliografía.

Pozas, María de los Ángeles,(2004), Aportes y limitaciones de la Sociología Económica. La Sociología económica desde América Latina. Costa Rica. FLACSO.

DINÁMICA DEL CURSO:

Los estudiantes elegirán una de las líneas de investigación de la Sociología económica y trabajarán una presentación en equipo. El trabajo final será individual y consistirá en un ensayo en el que se problematice un tema de investigación desde los aportes de la Sociología económica.

EVALUACIÓN

Presentación en clase: 40 %

Ensayo final: 40 %

Asistencia: 20%